Instagram:

Omschrijving: Instagram is een fotografie- en videoplatform waar gebruikers hun foto's en video's kunnen delen, bewerken en volgen.

Doelgroep: Instagram is populair onder jongeren en volwassenen van alle leeftijden die geïnteresseerd zijn in fotografie en videografie.

Gebruikers in Nederland: Ongeveer 8 miljoen gebruikers in Nederland

Gebruikers wereldwijd: Ongeveer 1 miljard gebruikers wereldwijd

Zichtbaarheid van content: De content op Instagram is zichtbaar voor iedereen die een account heeft, tenzij het privé is ingesteld.

Type content: Foto's en video's

Wat maakt het een social media platform: Gebruikers kunnen volgen, reageren en delen van content van andere gebruikers.

Wanneer kiezen voor dit platform: Als je op zoek bent naar een platform om visuele inhoud te delen, zoals foto's en video's, en een groot publiek wilt bereiken.

Facebook:

Omschrijving: Facebook is een sociale netwerksite waar gebruikers hun persoonlijke profielen kunnen aanmaken, connecties kunnen leggen met vrienden en familie, en informatie kunnen delen zoals foto's, video's en berichten.

Doelgroep: Facebook is populair onder mensen van alle leeftijden en achtergronden.

Gebruikers in Nederland: Ongeveer 9 miljoen gebruikers in Nederland

Gebruikers wereldwijd: Ongeveer 2,8 miljard gebruikers wereldwijd

Zichtbaarheid van content: De content op Facebook is zichtbaar voor iedereen die een account heeft, tenzij het privé is ingesteld.

Type content: Foto's, video's, links, berichten, enz.

Wat maakt het een social media platform: Gebruikers kunnen connecties leggen met vrienden en familie, informatie delen en reageren op de inhoud van andere gebruikers.

Wanneer kiezen voor dit platform: Als je op zoek bent naar een platform om verbinding te maken met vrienden en familie, en om inhoud te delen met een groot publiek.

TikTok:

Omschrijving: TikTok is een videoplatform waar gebruikers korte, zelfgemaakte video's kunnen delen, bewerken en volgen.

Doelgroep: TikTok is populair onder jongeren en volwassenen die geïnteresseerd zijn in het delen van korte, creatieve video's.

Gebruikers in Nederland: Ongeveer 4 miljoen gebruikers in Nederland

Gebruikers wereldwijd: Ongeveer 1,5 miljard gebruikers wereldwijd

Zichtbaarheid van content: De content op TikTok is zichtbaar voor iedereen die een account heeft, tenzij het privé is ingesteld.

Type content: Korte videoclips, met muziek, filters, en speciale effecten.

Wat maakt het een social media platform: Gebruikers kunnen volgen, reageren en delen van content van andere gebruikers.

Wanneer kiezen voor dit platform: Als je op zoek bent naar een platform om korte, creatieve video's te delen en een jonge doelgroep wilt bereiken.

Snapchat:

Omschrijving: Snapchat is een sociale media-app waar gebruikers foto's en video's kunnen delen die automatisch na een bepaalde tijd verdwijnen.

Doelgroep: Snapchat is populair onder jongeren en volwassenen die geïnteresseerd zijn in het delen van momentopnamen.

Gebruikers in Nederland: Ongeveer 4 miljoen gebruikers in Nederland

Gebruikers wereldwijd: Ongeveer 280 miljoen gebruikers wereldwijd

Zichtbaarheid van content: De content op Snapchat is zichtbaar voor iedereen die de gebruiker toevoegt als contact, tenzij het privé is ingesteld.

Type content: Foto's en video's die automatisch verdwijnen na een bepaalde tijd.

Wat maakt het een social media platform: Gebruikers kunnen connecties leggen met vrienden en familie, informatie delen en reageren op de inhoud van andere gebruikers.

Wanneer kiezen voor dit platform: Als je op zoek bent naar een platform om momentopnamen te delen met vrienden en familie en een jonge doelgroep wilt bereiken.

LinkedIn:

Omschrijving: LinkedIn is een professioneel netwerkplatform waar gebruikers hun professionele profielen kunnen aanmaken, connecties kunnen leggen met andere professionals, en informatie kunnen delen over hun werkervaring en kennis.

Doelgroep: LinkedIn is populair onder professionals van alle niveaus en industrieën die geïnteresseerd zijn in het opbouwen van professionele connecties en het delen van hun werkervaring en kennis.

Gebruikers in Nederland: Ongeveer 6 miljoen gebruikers in Nederland

Gebruikers wereldwijd: Ongeveer 722 miljoen gebruikers wereldwijd

Zichtbaarheid van content: De content op LinkedIn is zichtbaar voor iedereen die een account heeft en verbonden is met de gebruiker, tenzij het privé is ingesteld.

Type content: Profielen, werkervaring, kennis, vaardigheden, enz.

Wat maakt het een social media platform: Gebruikers kunnen connecties leggen met professionals, informatie delen over hun werkervaring en kennis, en reageren op de inhoud van andere gebruikers.

Wanneer kiezen voor dit platform: Als je op zoek bent naar een platform om professionele connecties op te bouwen, je werkervaring en kennis te delen en een groot professioneel publiek te bereiken.

YouTube:

Omschrijving: YouTube is een videoplatform waar gebruikers video's kunnen uploaden, bekijken en delen.

Doelgroep: YouTube is populair onder mensen van alle leeftijden die geïnteresseerd zijn in het bekijken van video's over een breed scala aan onderwerpen.

Gebruikers in Nederland: Ongeveer 11 miljoen gebruikers in Nederland

Gebruikers wereldwijd: Ongeveer 2 miljard gebruikers wereldwijd

Zichtbaarheid van content: De content op YouTube is zichtbaar voor iedereen die een account heeft, tenzij het privé is ingesteld.

Type content: Video's over een breed scala aan onderwerpen, zoals muziek, nieuws, educatie, comedy, enz.

Wat maakt het een social media platform: Gebruikers kunnen video's uploaden, bekijken, reageren en delen met andere gebruikers.

Wanneer kiezen voor dit platform: Als je op zoek bent naar een platform om video's te delen en een groot publiek te bereiken.

Twitter:

Omschrijving: Twitter is een microblogging-platform waar gebruikers korte berichten (tweets) kunnen verzenden en lezen.

Doelgroep: Twitter is populair onder mensen van alle leeftijden die geïnteresseerd zijn in het volgen van nieuws, opinies, en updates van hun favoriete personen, bedrijven en organisaties.

Gebruikers in Nederland: Ongeveer 6 miljoen gebruikers in Nederland

Gebruikers wereldwijd: Ongeveer 330 miljoen gebruikers wereldwijd

Zichtbaarheid van content: De content op Twitter is zichtbaar voor iedereen die een account heeft, tenzij het privé is ingesteld.

Type content: Korte tekstberichten (tweets) van maximaal 280 karakters.

Wat maakt het een social media platform: Gebruikers kunnen volgen, reageren en delen van tweets van andere gebruikers.

Wanneer kiezen voor dit platform: Als je op zoek bent naar een platform om snel nieuws, updates en opinies te delen en een groot publiek te bereiken.

Pinterest:

Omschrijving: Pinterest is een visueel zoek- en verzamelplatform waar gebruikers afbeeldingen en video's kunnen bewaren, organiseren en delen over een breed scala aan onderwerpen.

Doelgroep: Pinterest is populair onder mensen van alle leeftijden die geïnteresseerd zijn in het verzamelen en delen van inspiratie en informatie over mode, interieur, koken, enz.

Gebruikers in Nederland: Ongeveer 4 miljoen gebruikers in Nederland

Gebruikers wereldwijd: Ongeveer 250 miljoen gebruikers wereldwijd

Zichtbaarheid van content: De content op Pinterest is zichtbaar voor iedereen die een account heeft, tenzij het privé is ingesteld.

Type content: Afbeeldingen en video's over een breed scala aan onderwerpen, zoals mode, interieur, koken, enz.

Wat maakt het een social media platform: Gebruikers kunnen afbeeldingen verzamelen, organiseren en delen met andere gebruikers.

Wanneer kiezen voor dit platform: Als je op zoek bent naar een platform om inspiratie en informatie te verzamelen en te delen over specifieke onderwerpen en een groot publiek te bereiken.

Je gaat 6 maanden op reis en wil mensen op de hoogte houden van alles wat je meemaakt door middel van foto's en video's: Instagram, omdat het een visueel platform is en ideaal is voor het delen van foto's en video's.

Je hebt een nieuw kledingmerk voor jonge meiden op de markt gebracht en wil dit graag promoten: Instagram, omdat het een visueel platform is en een grote doelgroep heeft van jonge meiden.

Je bent muzikant en wil bekender worden met je muziek: YouTube, omdat het een platform is waar muziekvideo's kunnen worden geüpload en bekeken, en een groot publiek heeft.

Je werkt bij een krant en wil de hoogtepunten van het nieuws delen: Twitter, omdat het een platform is waar snel nieuws en updates kunnen worden gedeeld.

Je wil in contact blijven met je studiegenoten: LinkedIn, omdat het een professioneel netwerkplatform is waar verbindingen kunnen worden gemaakt met andere professionals.

Je bent op zoek naar een nieuwe baan: LinkedIn, omdat het een professioneel netwerkplatform is waar je je professionele profiel kunt delen en verbindingen kunt maken met potentiële werkgevers.